

CURSO AVANZADO DE COMERCIO EXTERIOR

1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:

Este curso va dirigido al colectivo de personas que deseen obtener un conocimiento avanzado en el área del Comercio Exterior y conocer los aspectos básicos de operatividad y gestión en el ámbito del trabajo.

Nivel del curso: Avanzado.

2. Horas de duración:

300 horas. El alumno dispone de un máximo de 10 meses para la realización de los cinco módulos del curso desde que recibes las claves de acceso a la Plataforma de Formación. 30 CRÉDITOS

3. Número máximo de participantes:

ON-LINE.

4. Metodología y actividades:

- El curso se desarrolla a través de Internet en la modalidad cursos online (E - Learning)
- El alumno puede acceder a la formación en cualquier franja horaria, además el alumno puede fijar sus propios ritmos de aprendizaje, según el tiempo de que disponga y de los objetivos que se haya fijado
- Los temas y los ejercicios se cursan desde nuestra Plataforma de Teleformación (aula virtual) a la cual accede mediante un nombre de usuario y contraseña personal
- A través de las herramientas de la Plataforma (foro, chat, email ,telf) el alumno puede interactuar con el tutor
- El alumno no necesita desplazarse el alumno dispone de dos meses para la realización del curso desde el momento que recibe sus claves de acceso
- Una vez superado el curso se le remitirá por email Diploma acreditativo certificando los conocimientos adquiridos.

5. Tutorización:

La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma del curso virtual, utilizando los foros de que dispone. También existe la posibilidad de contactar con el equipo docente de forma telefónica, o por correo electrónico

6. Criterios de evaluación y calificación:

Es necesario superar ejercicios y evaluaciones telemáticas para poder obtener el certificado

OBJETIVOS:

- Promocionar conocimiento sobre el escenario global de los negocios internacionales. Realizar los trámites de importación y exportación, gestionar los documentos habituales de estas operaciones
- Conocer el funcionamiento de las aduanas, de la logística internacional, de los medios de transporte internacionales, etc.

- Dominar los medios para cobrar las exportaciones y pagar las importaciones. Créditos documentarios. Mercados de divisas. Riesgos del comercio exterior y sus mecanismos de cobertura. Financiación internacional
- Saber manejar los contratos internacionales

CONTENIDO:

MÓDULO I: INFORMACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1: MARCO ECONÓMICO, POLÍTICO Y JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: BARRERAS Y OBSTÁCULOS A LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3: FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4: BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE CLIENT. Y PROV. EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5: CONDICIONES DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6: ELABORACIÓN DE OFERTAS EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7: GESTIÓN DE PEDIDOS Y FACTURACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8: APLIC. INFORMÁTICAS EN GESTIÓN ADMVA. DEL COMERCIO INTERNACIONAL

MÓDULO II: GESTIÓN ADUANERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1: EL SISTEMA ADUANERO Y LA NORMATIVA DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3: ATRIBUCIÓN DEL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4: CÁLCULO Y DECLARACIÓN DEL VALOR EN ADUANA DE LAS MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5: IDENTIFICACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE LOS DESTINOS ADUANEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 6: LA DEUDA ADUANERA

UNIDAD DIDÁCTICA 7: GESTIÓN DE DOCUMENTOS ADUANEROS

MÓDULO III: FISCALIDAD Y SEGURO DE MERCANCÍAS EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1: FISCALIDAD DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: EL SEGURO DE MERCANCÍAS EN COMERCIO INTERNACIONAL

MÓDULO IV: OPERACIONES DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL. ANÁLISIS DE RIESGOS Y MEDIOS DE COBERTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1: GESTIÓN DE LAS OPERACIONES DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: ANÁLISIS DE RIESGOS Y MEDIOS DE COBERTURA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

MÓDULO V: LICITACIONES Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1: CONCURSOS Y PROCESOS DE LICITACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE PROCESOS DE LICITACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3: PRESENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE OFERTAS A PROCESOS DE LICITACIÓN INTERNACIONAL.

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1: FACTORES ECONÓMICOS Y LEGALES DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN OPERACIONES COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2: GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3: SELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO Y COBRO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4: CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO

UNIDAD DIDÁCTICA 5: LA REMESA EN LAS OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6: EL CRÉDITO DOCUMENTARIO EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7: AVALES Y GARANTÍAS EN OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8: UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO